

## WIR SIND PROGRAMM FÜR STARKE FRAUEN IM WEB

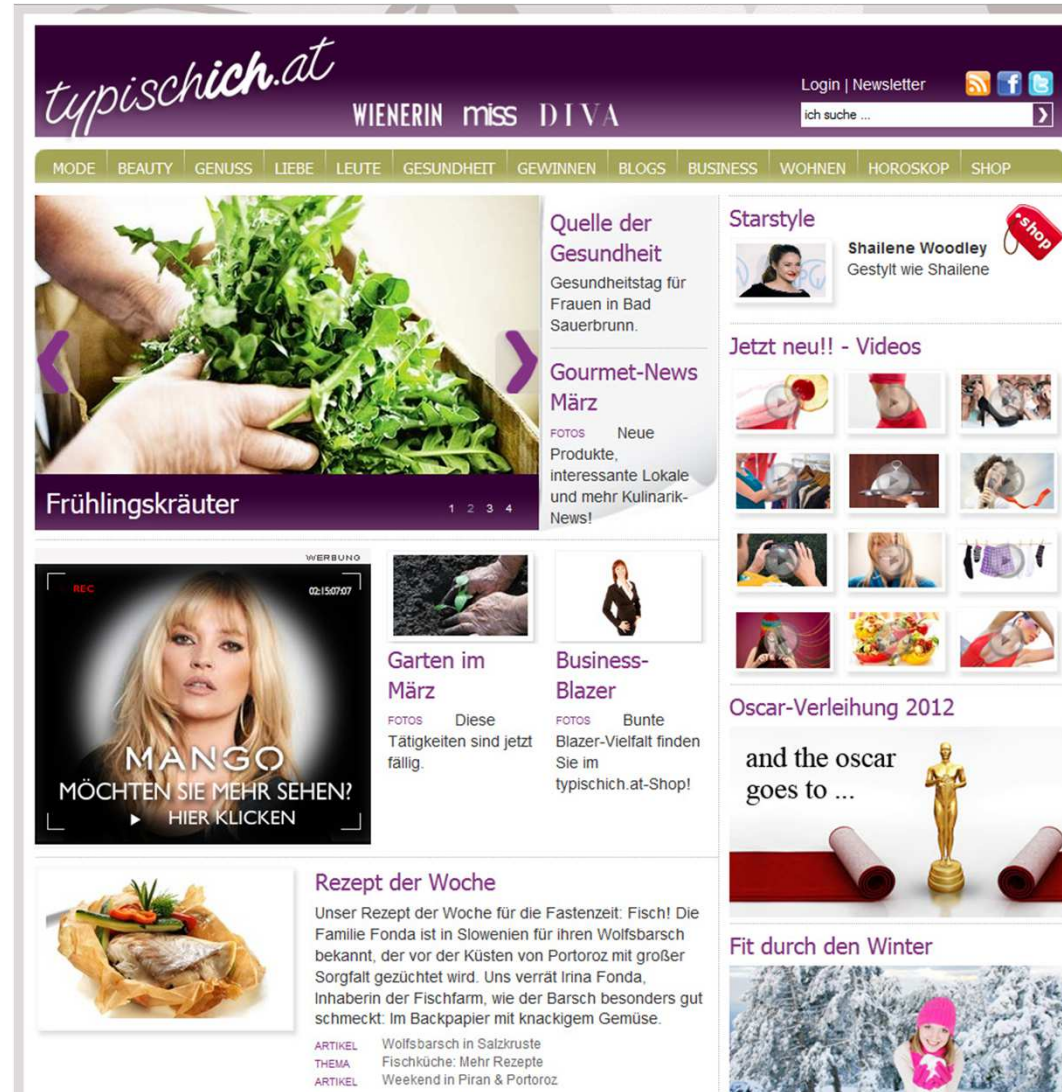


Styria Multi Media Digital steht für multimediale & maßgeschneiderte Kommunikationslösungen für klar definierte Zielgruppen in allen uns zur Verfügung stehenden Kanälen.




Sie wünschen, wir zielen +

3 Marken  
3 Frauentypen  
Eine Zielgruppe  
Ein Portal

[www.typischich.at](http://www.typischich.at)



**typischich.at** WIENERIN miss DIVA


Login | Newsletter   

MODE | BEAUTY | GENUSS | LIEBE | LEUTE | GESUNDHEIT | GEWINNEN | BLOGS | BUSINESS | WOHNEN | HOROSKOP | SHOP

**Quelle der Gesundheit**  
Gesundheitstag für Frauen in Bad Sauerbrunn.

**Gourmet-News März**  
FOTOS Neue Produkte, interessante Lokale und mehr Kulinarik-News!

**Frühlingskräuter**


**Starstyle**  
Shailene Woodley Gestylt wie Shailene 

**Jetzt neu!! - Videos**

**Garten im März**  
FOTOS Diese Tätigkeiten sind jetzt fällig.

**Business-Blazer**  
FOTOS Bunte Blazer-Vielfalt finden Sie im typischich.at-Shop!

**Rezept der Woche**  
Unser Rezept der Woche für die Fastenzeit: Fisch! Die Familie Fonda ist in Slowenien für ihren Wolfsbarsch bekannt, der vor der Küsten von Portoroz mit großer Sorgfalt gezüchtet wird. Uns verrät Irina Fonda, Inhaberin der Fischfarm, wie der Barsch besonders gut schmeckt: Im Backpapier mit knackigem Gemüse.  
ARTIKEL Wolfsbarsch in Salzkruste  
THEMA Fischküche: Mehr Rezepte  
ARTIKEL Weekend in Piran & Portoroz

**Oscar-Verleihung 2012**  
and the oscar goes to ... 

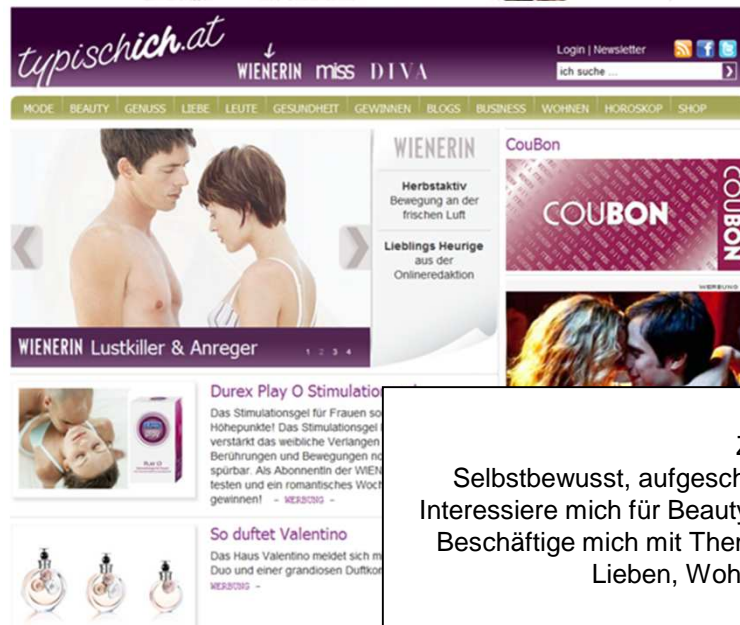
**Fit durch den Winter**



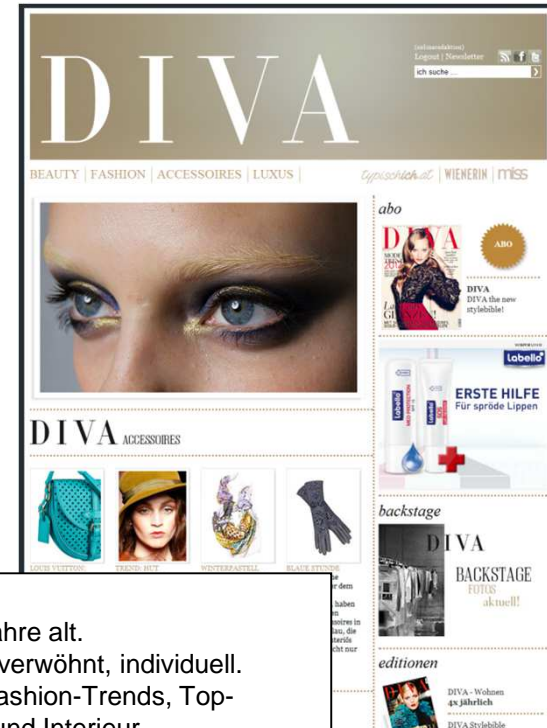
# 3 starke Frauenmarken unter einem Dach



**typisch ich...**  
 Zwischen 15 und 25 Jahre alt.  
 Frech, ausgeflippt, überall und nirgends.  
 Interessiere mich für Gossip, Shopping, Musik, Stars.  
 Beschäftige mich mit Themen wie Trends, Lifestyle, Events, Style News und Locations.  
**Mir gefällt [www.miss.at](http://www.miss.at)**



**typisch ich...**  
 Zwischen 25 und 45 Jahre alt.  
 Selbstbewusst, aufgeschlossen, zielstrebig, engagiert.  
 Interessiere mich für Beauty, Wellness, Karriere, Familie.  
 Beschäftige mich mit Themen wie Mode & Stil, Leben & Lieben, Wohnen & Garten, Kultur & Reise.  
**Ich mag [www.wienerin.at](http://www.wienerin.at)**



**typisch ich...**  
 Zwischen 30 und 45 Jahre alt.  
 Modebewusst, stylish, verwöhnt, individuell.  
 Interessiere mich für Fashion-Trends, Top-Labels, Wohn-Design und Interieur.  
 Beschäftige mich mit Themen wie Mode, Styling, Luxus und Glamour.  
**Ich finde mich wieder auf [www.diva-online.at](http://www.diva-online.at)**



*typischich.at* **WIENERIN miss DIVA** Login | Newsletter     
 

- MODE
- BEAUTY
- GENUSS
- LIEBE
- LEUTE
- GESUNDHEIT
- GEWINNEN
- BLOGS
- BUSINESS
- WOHNEN
- HOROSKOP
- SHOP

**MODE**

- Trends
- Accessoires
- Laufsteg
- Designer
- Fashionblogs
- Styling-Horoskop

**BEAUTY**

- Make-Up
- Pflege
- Haare
- Beauty-Horoskop

**GENUSS**

- Kultur
- Termine
- Locations
- Lokalsuche
- Reise
- Kochen

**LIEBE**

- Familie
- Sex
- Schwangerschaft
- Erotik-Horoskop
- Psycho-Test

**LEUTE**

- Starnews
- Starquiz
- Star-Style
- Film & Serien

**GESUNDHEIT**

- Wellness
- Spa Guide
- Ernährung
- Psyche

**GEWINNEN**

- Must Have
- Gewinnspiele
- Sudoku
- Events
- Wunschliste
- VIP
- miss Style
- Quiz

**Blogs**

- Expertenblogs
- Redaktionsblogs

**BUSINESS**

**WOHNEN**

- Design
- Garten

**HOROSKOP**

- Tag/Woche/Monat
- Liebe
- Astro
- Mondkalender

**SHOP**

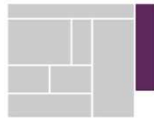
- Kleidung
- Accessoires
- Gutscheinkarten
- Travelcards



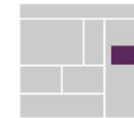
## Standardwerbiformen



**Fullbanner**  
Format: 468x60 Pixel  
EUR 25,- TKP



**Skyscraper**  
Format: 160x600 Pixel  
EUR 40,- TKP



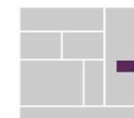
**Rectangle**  
Format: 180x150 Pixel  
EUR 18,- TKP



**Flapbanner**  
Format: 468x60/400 Pixel  
EUR 70,- TKP



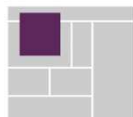
**Flap-Skyscraper**  
Format: 160/400x600 Pixel  
EUR 70,- TKP



**Button**  
Format: 300x140 Pixel  
EUR 18,- TKP



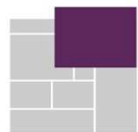
**Bigsize-Banner**  
Format: 728x90 Pixel  
EUR 35,- TKP



**Pop-Up Shaped-Ad**  
Format: 300x400 Pixel  
EUR 70,- TKP



**Sitelink**  
Format: auf Anfrage  
EUR 30,- TKP



**Flap-Bigsize-Banner**  
Format: 728x90/400 Pixel  
EUR 70,- TKP



**Advertorial**  
Das Advertorial wird von unserer Redaktion zusammengestellt und implementiert. Details zu Text und Bild auf Anfrage. EUR 70,- TKP + Set-up/ Artikel EUR 350,-



**Sitebar**  
Format auf Anfrage  
EUR 70,- TKP



**Newsletter Werbung**  
Der Newsletter wird von unserer Redaktion zusammengestellt und implementiert. Dieser verlinkt entweder auf ein Advertorial oder ein Gewinnspiel, das ebenfalls in der Redaktion erstellt wird. (Laufzeit 1 Woche). Details zu Text und Bild auf Anfrage. EUR 110,- TKP+ Set-up/ Artikel EUR 350,-



**Medium Rectangle**  
Format: 300x250 Pixel  
EUR 50,- TKP





### 1. Sonderformate:

**Site Branding:** Ist auf der Startseite und in den einzelnen Channeles möglich. (Formate und Preise auf Anfrage)

**Top Teaser:** Der Top Teaser ist ein redaktionell gestaltetes Teaser-Element, das im oberen sichtbaren Bereich der Übersichtsseiten sehr präsent platziert ist. Maximal 5 Top Teaser rotieren gleichzeitig. Kunden können sich mit Foto, Logo und Slogan im Top Teaser platzieren. Formate und Preise auf Anfrage.

**iTV:** Format: 728 B x 90 H (Pixel), Mouse-over Flap bis max. 400 Pixel (die Seite wird nach unten verschoben), Dateiformate: Flash, Dateigröße: max. 40 KB, Preis: TKP euro 70,-

### 2. Gewinnspiele und crossmediale Promotionaktionen:

Nicht nur redaktionelle Schwerpunkte werden bei uns crossmedial aufbereitet und den Userinnen dadurch noch facettenreicher und umfangreicher präsentiert, sondern auch Kundenaktionen und Gewinnspiele können crossmedial umgesetzt werden und sorgen dadurch für noch höhere Aufmerksamkeit und größeres Involvement

Die langjährige Bindung der Leser/User an die Marken unseres Hauses garantiert maximales Vertrauen und positiven Imagetransfer, additive Möglichkeiten auf der Website sorgen dafür, dass sich eine noch größere Präsentationsvielfalt für Themen und Aktionen ergibt und die Inhalte auch schnell und multimedial umgesetzt werden können, nicht zuletzt auch über zusätzliche Kanäle wie Twitter und Facebook.

Gerne entwickeln wir maßgeschneiderte crossmediale Aktionen für sie. Preise auf Anfrage

# SIE HABEN EIN PRODUKT?

Wir haben die crossmediale Lösung, um es optimal in Szene zu setzen...

...in unterschiedlichen Formen...  
 ...über mehrere Kanäle...  
 ...interaktiv...  
 ...und ohne Streuverluste!

**Advertorial**

**Diashow**

**PRINT**

Zeig uns deinen schönsten Kussmund

„Ein herzförmiger Mund, der kokette Charme eines flüchtigen Kusses“, betonte schon Mode-Ikone Coco Chanel. Mit dem neuem Chanel „Rouge Coco“ zauberst auch du dir den perfekten Kussmund.

Lippenfarbe war schon immer eine große Leidenschaft von Mademoiselle Chanel. Gabrielle Chanel entwarf ihren ersten Lippenstift in der quadratischen Form des N°5 Zerstäubers. Dieser wurde im Laufe der Zeit immer wieder überarbeitet. 2010 revolutionierte Peter Philips, Directeur International de la Création Maculage von Chanel, die Lippenstiftfärbende unter dem Namen ROUGE COCO. Gerade die Frauen der „Gloss-Generation“, die sich vorher nicht mit Lippenstift heranzutrauen, werden mit Hilfe von ROUGE COCO an diese weibliche Gestalt - das Auftragen des Lippenstifts - herangeführt. Eine Frau, die ihre Lippen mit einem Lippenstift nachzieht - was für ein traumhafter Anblick! ROUGE COCO ist nicht nur ein stilvolles Accessoire, sondern auch ein Produkt, das sich dem Pflegebedürfnis der Frau anpasst. Die zart schmelzende Textur lässt sich ganz sanft verteilen und erzeugt ein seidiges Finish. Hast auch du verführerische Lippen wie Coco Chanel? Dann bewirb dich jetzt und zeig uns deinen schönsten Kussmund!

Und so geht's:  
 1. Registriere dich auf www.miss.at  
 2. Lade dein schönstes Kussmund-Foto im Downloadbereich hoch (Nur Mund! Kein Portraitfoto). Armschluss ist der 30.3.2010.  
 3. Via Online-Voting werden die besten Kussumund-Fotos ausgewählt. Für die 10 besten Kussumund-Fotos gibt es tolle Überraschungen mit dem Hause Chanel zu gewinnen.

**WEB** - mehrere Aktionsphasen online

**PRINT** - mehrere Ausgaben im Magazin

Sie wünschen, wir zielen +





# Produkt-Testaktionen

- ... Testerinnen gesucht...
- ... Produkt Advertorial...
- ... Newsletter-Integration...
- ... Anmeldung...
- ... programmierter Fragebogen...
- ... Auswertung...

typischich.at WIENERIN miss DIVA

MODE BEAUTY GENUSS LIEBE LEUTE GESUNDHEIT GEWINNEN BLOGS BUSINESS WOHNEN HOROSKOP SHOP

Make up Pflege Haare Beauty-Horoskop

Testen Sie heute DIE PFLEGE VON MORGEN

Exklusiv testen & gewinnen!

Selena Gomez: Eigenes Parfum

## Exklusive L'Oréal Paris Testaktion

Sie sind den anderen immer etwas voraus? Dann wagen Sie mit uns einen Blick in die Zukunft der Hautpflege. Wir laden 100 Leserinnen ein, die Pflege-Innovation von L'Oréal exklusiv vorab zu testen!

### So geht's

Einfach anmelden, danach werden die gesuchten Testpersonen per Mail verständigt und bekommen ein Originalprodukt. Dieses täglich 2 Wochen anwenden und Online-Fragebogen ausfüllen. Unter den Testerinnen werden 3 Verwöhnpackages im Wert von € 100,- verlost.

Hier geht's zur Anmeldung!

### Webtipps

+ L'Oréal

### WERBUNG

Top Geldanlage mit 12%



Edelholzinvestment. Schlagen Sie Aktien und Gold. Bereits ab 3.900€! 100% Steuerfrei!

premiumnet

Bereits ab Mitte dreißig treten erste Anzeichen der Hautalterung auf. Hautunregelmäßigkeiten, fahler Teint, kleine Fältchen. Der Stress des Alltags verändert das Hautbild zunehmend. Doch das ist kein Grund, auf einen strahlenden Teint zu verzichten. L'Oréal ist es gelungen, die erfolgreiche hautverjüngende Pflegeserie weiterzuentwickeln.

Weil Sie es sich wert sind  
**L'ORÉAL PARIS**

Spürbare Ergebnisse bereits ab der ersten Anwendung. Hautunregelmäßigkeiten werden gemildert und die Haut erstrahlt - überzeugen Sie sich selbst!

L'Oréal Paris sucht **100 anspruchsvolle WIENERIN-Leserinnen**, die das neue revolutionäre Anti-Age-Serum noch vor der Markteinführung testen und anschließend bewerten.

### So geht's!

Einfach anmelden, danach werden die gesuchten Testpersonen per Mail verständigt und bekommen ein Originalprodukt. Dieses täglich 2 Wochen anwenden und Online-Fragebogen ausfüllen.

Unter den Testerinnen werden **3 Verwöhnpackages** im Wert von € 100,- verlost!

Zur Anmeldung!

Senden Kommentar Drucken Facebook Twitter

Recommend

WERBUNG

typischich.at WIENERIN miss DIVA

MODE BEAUTY GENUSS LIEBE LEUTE GESUNDHEIT GEWINNEN BLOGS BUSINESS WOHNEN HOROSKOP SHOP

Starnews Starquiz Starstyle Film & Serie

Anrede / Titel Frau

Vorname\*

Nachname\*

E-Mail Adresse\*

Geburtsdatum / /

Straße\* / Nummer\* /

Stiege / Stock / Tür / / /

PLZ\*

Ort\*

Land\* Österreich

Telefon

Alle Eingabefelder, die mit einem Stern (\*) versehen sind, sind Pflichtfelder.

\*Teilnahmebedingungen akzeptieren

Youth Code Luminizer Serum

1. Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem L'ORÉAL Paris Youth Code Luminizer Serum?

Begeistert

Sehr zufrieden

Neutral

Nicht zufrieden

2. Was gefällt Ihnen an dem Youth Code Luminizer Serum besonders? (Mehrfachnennungen möglich)

Seidige Textur

Verwöhntes Hautgefühl

Effektive Wirkung

Angenehmer Duft

Sonstige:

Hollywood STARPAAR

WERBUNG MANGO

BLAZER 29,99€

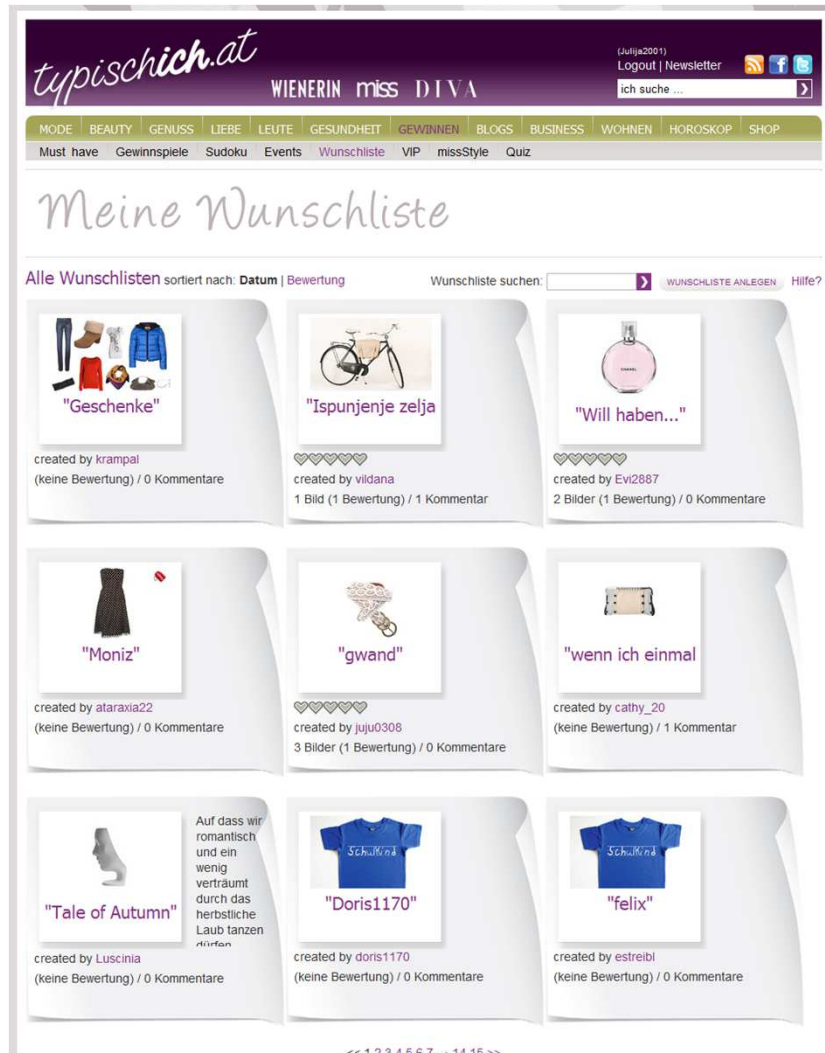
Märchen Royal

Oscar-Verleihung 2012

and the oscar goes to ...

Sie wünschen, wir zielen +

# „Meine Wunschliste“



- ...Registrieren...
- ...Sammeln
- ...Versenden...
- ...Kommentieren...
- ...Bewerten...

## Interaktiv und viral: die typisch.at Wunschliste als optimale Imagewerbung

- Branding der gesamten Wunschliste (=eigener Channel) im Header
- Produktabbildungen werden von der Redaktion mit begleitenden Produktinfos in Bildergalerien platziert
- Bilder mit Produkten des Kunden werden mit dem Logo versehen, somit gibt es einen Branding Effekt in den persönlichen Wunschlisten der Userinnen
- Virale Verstärkung des Brandings durch - Versenden und Posten der Wunschliste im Umfeld der Userin
- Hohe Identifikation durch hochwertige Gewinnmöglichkeit

Sie wünschen, wir zielen +

## Zahlen, Daten, Fakten

### Zugriffszahlen

Page Impressions/Monat:	2.153.236
Unique Clients/Monat:	202.947
Visits/Monat:	307.330

(Quelle: ÖWA 2012, Stand 30.04.2012)

### Newsletter

WIENERIN Newsletter:	13.722
miss Newsletter:	12.258
DIVA Newsletter:	5.671
typischich.at Newsletter:	6.974
Gewinnspiel Newsletter:	4.217
<i>Newsletter gesamt:</i>	<i>42.842</i>

(Stand 03.05.2012)

### Facebook

Facebook Fans WIENERIN:	5.570
Facebook Fans miss:	5.037
Facebook Fans typischich.at:	4.261
Facebook Fans DIVA:	243
<i>Facebook gesamt:</i>	<i>15.111</i>

(Stand 03.05.2012)

### Registrierte User

52.212

(Stand 03.05.2012)



## Allgemeine Bestimmungen

### **Vorlaufzeiten**

Sofern nicht schriftlich anders vereinbart, gilt bei Standardwerbformen eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Sonderwerbformen, Flash, DHTML, Streaming oder ähnlichen Werbformen gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen.

### **Storno**

Eine Stornierung bis zehn Werktage vor Start der Kampagne ist kostenlos. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 50 % der noch nicht ausgelieferten Kampagne verrechnet. Eine zeitliche Verschiebung der Kampagne um mehr als einen Monat stellt ein Storno dar.

Alle oben angeführten Preise verstehen sich exkl. Mwst. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Styria Multi Media digital.

### **Platzierungszuschlag:**

#### **Platzierungsmöglichkeiten:**

**Channels:** Mode, Beauty, Genuss, Liebe, Gesundheit, Leute, Wohnen, Business

**Marken:** Startseite WIENERIN, miss, DIVA

Bei Buchung eines bestimmten Channels oder einer Marke verrechnen wir einen Zuschlag in der Höhe von 15%



Mag. Susanne Neumann  
Geschäfts- und Verkaufsleitung  
+43 1 601 17-852  
mobil: 0676 871 970 852  
susanne.neumann@styria-multi-media.com



Kurt Bauer  
Geschäfts- und Verkaufsleitung  
+43 1 601 17-851  
mobil: 0676 871 970 851  
kurt.bauer@styria-multi-media.com



Andrea Kawina  
Key Account Digital  
+43 1 601 17-342  
andrea.kawina@styria-multi-media.com



Mag. Julija Ilic  
Marketing & Sales  
+43 1 601 17-255  
julija.ilic@styria-multi-media.com



Mag. Ursula Gallautz, MBA  
Content-Management, Entwicklung  
+43 1 601 17-258  
ursula.gallautz@styria-multi-media.com



Ingrid Oberzaucher  
Art Direktion, Entwicklung  
+43 1 601 17-262  
ingrid.oberzaucher@styria-multi-media.com



Thomas Safranek  
Webdesign, Grafik  
+43 1 601 17-850  
thomas.safranek@styria-multi-media.com



Ines Brandelmayr  
Kooperation & Gewinnspiele  
+43 1 601 17-990

[ines.brandelmayr@styria-multi-media.com](mailto:ines.brandelmayr@styria-multi-media.com)



Catharina Gottwald  
Freie Redakteurin  
+43 1 601 17-0

[catharina.gottwald@styria-multi-media.com](mailto:catharina.gottwald@styria-multi-media.com)



Mag. Victoria Schubert  
Redaktion: Genuss & Wohnen  
+43 1 601 17-573

[victoria.schubert@typischich.at](mailto:victoria.schubert@typischich.at)



Birgit Urbanek  
Redaktion: Mode, Beauty & Leute  
+43 1 601 17-990

[birgit.urbanek@typischich.at](mailto:birgit.urbanek@typischich.at)



Mag. Irene Olorode  
Redaktion: Business, Wohnen & Leute  
+43 1 601 17-573

[irene.olorode@typischich.at](mailto:irene.olorode@typischich.at)



Claudia Zinner  
PR-Redakteurin  
+43 1 601 17-267

[claudia.zinner@styria-multi-media.com](mailto:claudia.zinner@styria-multi-media.com)